

STAŇTE SE SOUČÁSTÍ FONDU DESTINACE

a rozvíjejte s námi nejen cestovní ruch v regionu, ale i životní podmínky obyvatel Broumovska

Vážení přátelé,

Společnost pro destinační management Broumovska o. p. s. (SDMB o. p. s.) se snaží na Broumovsku nejen podporovat cestovní ruch, ale i realizovat nejrůznější aktivity směřující k prosperitě celého regionu. Veškerou naši činnost provádíme v úzké spolupráci s místními samosprávami, nejrůznějšími spolky, podnikateli a všemi občany. Naším cílem je rozvíjet region v souladu s principy trvalé udržitelnosti, nabízet klid a pohodlí návštěvníkům, ale i ekonomickou prosperitu a pracovní možnosti místním obyvatelům. Rozvíjíme cestovní ruch regionu na Broumovsku společně, a tím zvýšíme životní úroveň. Zapojte se aktivně do Fondu destinace Broumovska, a pomáhejte nám vytvářet silnou destinaci.

Naše cíle

- šetrná turistika v hranicích Chráněné krajinné oblasti Broumovsko
- informovaný a spokojený návštěvník v oblasti všech nabízených služeb
- cestovní ruch jako důležitý a stále se rozvíjející ekonomický pilíř v regionu
- spolupráce jednotlivých aktérů cestovního ruchu, spolupráce veřejné správy a podnikatelského prostředí
- edukační činnost, příklady dobré praxe, sledování trendů v ČR a Evropě
- prostřednictvím vzájemné spolupráce propojení jednotlivých aktivit cestovního ruchu, zhodnocení a rozumné rozložení práce jednotlivých složek
- pravidelná komunikace a spolupráce

Základní dohoda v rámci zřízení Fondu destinace Broumovska

- zřizovatelem Fondu destinace je Společnost pro destinační management Broumovska o. p. s. prostřednictvím jejích zakladatelů DSO Broumovsko, DSO Policko a Agentury pro rozvoj Broumovska
- Společnost pro destinační management Broumovska o. p. s. je zároveň také Správcem Fondu destinace Broumovska
- zřízený Fond destinace nezakládá nový právní subjekt, je součástí založené Společnosti pro destinační management Broumovska o. p. s.
- každý z příspěvateľů do zřízeného Fondu destinace hradí správci fondu (SDMB o. p. s.) za realizaci konkrétních služeb – propagaci regionu Broumovska v oblasti cestovního ruchu na území nejen České republiky, tvorbu turistických produktů, koordinaci jednotlivých aktivit a nových projektů v regionu, distribuci propagačních materiálů, získávání informací o grantových možnostech v oblasti cestovního ruchu, nabídku vzdělávacích seminářů, poradenskou činnost
- příspěvateľé sami zajišťují některé služby: monitoring a péči o zákazníky

Partnerské plnění ze strany Fondu destinace

Tištěné materiály

- členové Fondu destinace jsou pravidelně zmiňováni (pokud je v daném periodiku prostor a dovoluje to vzájemná spolupráce) při vydávaných inzertních a marketingových člancích destinace
- materiály člena Fondu jsou pravidelně distribuovány na veletrhy cestovního ruchu
- členové Fondu mají svůj prostor ve vydávaných materiálech kanceláře destinačního managementu – letáky o destinaci a další marketingové tištěné aktivity, které kancelář DM vyprodukuje
- sleva na inzerci ve vydávaných turistických novinách (v závislosti na druhu členství ve Fondu)

Online materiály

- prostor ve vydávaném bulletinu destinace (4x ročně)
- logo v novinách Letní Broumovsko a Zimní Broumovsko
- logo na turistické internetové stránce www.broumovsko.cz
- příspěvky na facebookových stránkách Broumovsko a Instagramu Broumovsko (dle typu spolupráce)
- možnost placené propagace na facebookových stránkách Broumovsko, možnost placené spolupráce na Instagramu Broumovsko
- prezentace v rámci online marketingu ve spolupráci s odborem cestovního ruchu Královéhradeckého kraje – články o členech Fondu destinace kancelář komunikuje a jsou zveřejňovány v bulletinu Východních Čech (pokud je v daném periodiku prostor a dovoluje to vzájemná spolupráce)
- umístění člena Fondu destinace do prezentací destinačního managementu
- zvýhodněná místa viditelnosti na internetových stránkách

Další plnění

- možnost zakoupení a distribuce regionální karty hosta Barock Card s řadou volných vstupů a slev
- distribuce propagačních materiálů v regionu i za jeho hranicemi
- poradenská činnost, možnost prostřednictvím SDMB o. p. s. komunikace s KHK i zástupci jednotlivých odvětví na CzechTourism
- společná setkání a diskuze nad aktuálními tématy (1x nebo 2x ročně)
- přímý účastník rozvoje cestovního ruchu na Broumovsku
- sleva při účasti na vzdělávacích seminářích organizovaných pod hlavičkou SDMB o. p. s.

ZAPOJTE SE DO DESTINAČNÍHO FONDU REGIONU BROUMOVSKA

Strategický rozvoj regionu Broumovska v hranicích CHKO Broumovsko v rámci aktivit Společnosti pro destinační management Broumovska o. p. s.

Prezentace regionu pod marketingovou značkou:



„Broumovsko: kraj pískovcových skal a barokních památek“

GOLD partner

spolupracující partner platí do Fondu destinace částku 40 000 Kč ročně

plnění ze strany Fondu destinace:

- zdarma umístění banneru na www.broumovsko.cz s proklikem na aktivitu partnera
- propagační materiály příspěvatele na informačních centrech v regionu Broumovska
- sleva 50 % na inzerci ve vydávaných novinách – Zimní a Letní Broumovsko
- prezentace akčních nabídek, slevových akcí a dalších požadovaných aktivit partnera na regionálním webu Broumovska
- prezentace aktivit partnera na spřátelených webech, včetně jejich vkládání a péči o ně
- zařazení partnera do vytvářených nabídkových outdoorových i indoorových programů
- prezentace partnera na navštěvovaných veletrzích a akcích v oblasti cestovního ruchu
- pravidelná dodávka informačních materiálů
- zdarma poradenská činnost

SILVER partner

spolupracující partner platí do Fondu destinace částku 20 000 Kč ročně

plnění ze strany Fondu destinace:

- zvýrazněná reklama na turistickém portálu www.broumovsko.cz
- propagační materiály příspěvatele na informačních centrech v regionu Broumovska
- sleva 25 % na inzerci ve vydávaných novinách – Zimní a Letní Broumovsko
- prezentace akčních nabídek, slevových akcí a dalších požadovaných aktivit partnera na regionálním webu Broumovska
- prezentace aktivit partnera na spřátelených webech, včetně jejich vkládání a péči o ně
- zařazení partnera do vytvářených nabídkových outdoorových i indoorových programů
- pravidelná dodávka informačních materiálů

BRONZE partner

spolupracující partner do fondu destinace částku 10 000 Kč ročně

plnění ze strany Fondu destinace:

- zvýrazněná reklama na turistickém portálu www.broumovsko.cz
- pravidelná distribuce propagačních materiálů příspěvatele na informačních centrech v regionu Broumovska
- sleva 12,5 % na inzerci ve vydávaných novinách – Zimní a Letní Broumovsko

BASIC partner

spolupracující partner do fondu destinace částku 5 000 Kč ročně

plnění ze strany Fondu destinace:

- základní informace na turistickém portálu www.broumovsko.cz
- jednorázová distribuce propagačních materiálů příspěvatele na informačních centrech v regionu Broumavska
- sleva 12,5 % na inzerci ve vydávaných novinách – Zimní a Letní Broumovsko